



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-Les-Moulineaux, le 3 juin 2025

CANAL+ LANCE DARONS+, UN BON PLAN POUR CEUX QUI PAYENT L'ABONNEMENT... MAIS NE PEUVENT JAMAIS EN PROFITER



On les connaît bien. Ce sont eux qui règlent l'abonnement chaque mois... mais qui tombent toujours sur le message : *"Trop d'utilisateurs connectés sur ce compte"*. Eux, ce sont les darons.

En juin, CANAL+ leur rend justice avec **Darons+**, une opération inédite qui ajoute **deux streams supplémentaires à l'abonnement, sans surcoût**. Une manière simple et concrète de remercier ceux qui financent le divertissement de toute la famille... sans jamais en profiter. Pensée comme un clin d'œil aux parents et aux "payeurs officiels" des plateformes de streaming, cette offre leur redonne enfin le droit de regarder leurs programmes, quand ils le souhaitent.

Pour accompagner ce lancement, BETC signe une **campagne de films courts** diffusés sur les réseaux sociaux et le digital, qui permettra de toucher 1 54 millions de contacts. Chaque film détourne avec humour les codes générationnels et met en scène des objets culte des années 80-90 - du Minitel au fax, en passant par les disquettes - autant de références que seule la génération "daron" saura reconnaître.

Darons + , c'est un bon plan assumé. Une campagne qui remet les darons au centre. Et, pour une fois, un écran qui leur dit "bienvenue" au lieu de "nombre d'utilisateurs atteint".

DECOUVREZ 2 DES FILMS :

[REPONDEUR](#)

[CASSETTE](#)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

CANAL + : Olivia Abehassera, olivia.abehassera@canal-plus.com