

MESURE WATCH DE MEDIAMETRIE

54,4 MILLIONS DE FRANÇAIS RASSEMBLES SUR LES CHAINES DU GROUPE CANAL+ ET 22,9 MILLIONS A DOMICILE SUR DAILYMOTION EN SEPTEMBRE 2025

La publication ce jour des premiers résultats de la mesure **Watch** de Médiamétrie constitue une étape structurante pour le secteur audiovisuel. Pour la première fois, les audiences des éditeurs TV et des plateformes vidéo sont rassemblées au sein d'une mesure commune opérée par le tiers de confiance de référence du marché, offrant ainsi une lecture unifiée des usages TV et vidéo. A ce jour, la mesure couvre la France métropolitaine. Les chaînes du groupe CANAL+ sont mesurées sur l'ensemble des écrans et des localisations. Dailymotion, comme l'ensemble des plateformes, est mesuré sur un périmètre domicile.

CANAL+ se félicite des résultats issus de cette première publication, qui mettent en lumière la puissance de son offre éditoriale, à la fois **payante et gratuite**. En septembre, les contenus CANAL+ ont rassemblé **54,4 millions de Français**, soit un total de **424 millions d'heures de consommation** sur l'ensemble du mois, illustrant la capacité du groupe à toucher un très large public.

De son côté, dans cette première mesure ne comprenant que le domicile, Dailymotion a cumulé une audience de **22,9 millions de Français** sur l'ensemble du mois de septembre, démontrant ainsi sa place d'acteur majeur sur l'écran TV.

Ces premiers résultats témoignent de la **force de frappe des écosystèmes CANAL+ et Dailymotion**, capables de rassembler massivement les publics autour de contenus premium et innovants, accessibles sur l'ensemble des écrans.

Sources :

- CANAL+ : Médiamétrie – WATCH Editeur – Groupe CANAL+ TV/VIDEO – Septembre 2025 – 4+ - Tous écrans, Tous lieux
- Dailymotion : Médiamétrie – WATCH Player – Brand Dailymotion - Septembre 2025 – 4+ - Domicile, Flux Wifi / Ethernet de la box du foyer



A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. **MultiChoice** est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, Showmax, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 17 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite **STUDIOCANAL**, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie) et **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud).

canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Elvire Charbonnel

elvire.charbonnel@canalplus.com