Communiqué de presse
Johannesburg, le 27 novembre 2026

CANAL+ INAUGURE LA CANAL+ ACADEMY EN AFRIQUE DU SUD POUR ACCOMPAGNER L'EMERGENCE D'UNE NOUVELLE GENERATION DE TALENTS CREATIFS AFRICAINS EN PRESENCE DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CYRIL RAMAPHOSA



***Cyril Ramaphosa**, président de la République d'Afrique du Sud, et **Maxime Saada**, président du Directoire de CANAL+*

CANAL+ a officiellement inauguré aujourd'hui la CANAL+ Academy en Afrique du Sud. Cette nouvelle académie réunit les expertises de CANAL+ University et de MultiChoice Talent Factory (MTF) pour former et accompagner la prochaine génération de professionnels des industries créatives africaines. L'inauguration s'est déroulée en présence du président de la République d'Afrique du Sud, Cyril Ramaphosa, soulignant l'importance de la formation et le rôle des industries créatives dans le développement économique et social du pays.

L'Afrique du Sud est le premier pays à accueillir ce nouveau modèle de CANAL+ Academy, une étape importante dans l'ambition de CANAL+ de soutenir les industries créatives africaines et d'ouvrir de nouvelles perspectives aux talents émergents du continent.
Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté d'investir dans la formation locale, de renforcer les capacités de production et d'accompagner la croissance à long terme du secteur audiovisuel sud-africain.

La CANAL+ Academy s'appuie sur l'expérience et les atouts complémentaires de deux programmes de formation déjà bien établis. Créée en 2019, la CANAL+ University a formé plus de 10 000 personnes à travers des ateliers, des masterclasses et des formations spécialisées dans les pays d'Afrique francophone où le Groupe est présent. Lancée en 2018, la MultiChoice Talent Factory a quant à elle formé plus de 500 jeunes talents créatifs issus de 14 pays d'Afrique anglophone et lusophone, dans le cadre d'un programme intensif de 12 mois entièrement gratuit pour les participants.

Ces deux programmes constituent le socle de la CANAL+ Academy, qui proposera une offre de formation diversifiée, adaptée aux professionnels des industries créatives à différentes étapes de leur carrière.

MultiChoice Talent Factory conservera son identité au sein de la CANAL+ Academy et poursuivra son programme de formation intensive, en complément d'une offre élargie de formations spécialisées et de masterclasses.

Une année pour apprendre, créer et saisir de nouvelles opportunités

L'Afrique du Sud sera le premier pays à proposer le nouveau programme de la CANAL+ Academy, avec l'objectif de former entre 800 et 1 000 personnes au cours des douze premiers mois.

En 2027, la CANAL+ Academy proposera un programme de formation tout au long de l'année, articulé autour de six sessions intensives et de six masterclasses ouvertes au public. Les enseignements couvriront de nombreux métiers et disciplines de l'audiovisuel, notamment l'intelligence artificielle appliquée aux médias, la réalisation numérique, le journalisme sportif audiovisuel, le jeu d'acteur ou encore les enjeux économiques de la production de séries africaines.

Les masterclasses aborderont les grandes perspectives et les défis du secteur, parmi lesquels la place des femmes dans le cinéma, le rayonnement international des créations africaines, l'art de raconter des histoires et l'avenir de l'économie créative africaine.

Grâce à l'expertise des équipes de CANAL+ et à son réseau de partenaires locaux et internationaux, la CANAL+ Academy permettra aux participants de développer leurs compétences, de bénéficier de l'expérience de professionnels du secteur et d'acquérir des savoir-faire directement applicables à leurs métiers.

« *L'Afrique regorge de talents et d'histoires à raconter. Notre défi consiste à créer les conditions permettant à ces talents de s'épanouir, en développant les compétences et en multipliant les opportunités. Avec la CANAL+ Academy, nous investissons autant dans les talents que dans l'avenir des industries créatives africaines.*

Des industries créatives fortes génèrent des emplois, attirent les investissements, renforcent les écosystèmes locaux de production et permettent aux histoires africaines de rayonner au-delà des frontières.

En nous appuyant sur l'expérience de MultiChoice Talent Factory et de CANAL+ University, deux programmes qui ont fait leurs preuves, nous souhaitons proposer un éventail plus large de formations, adaptées aux professionnels des industries créatives à chaque étape de leur parcours. Notre ambition est de faire émerger une nouvelle génération de talents africains capables de faire rayonner leurs histoires, tout en contribuant à former les professionnels dont le secteur audiovisuel africain a besoin pour poursuivre sa croissance et renforcer sa compétitivité à l'international. »

– Grace Loubassou, Directrice RSE de CANAL+ Afrique

A travers la CANAL+ Academy, CANAL+ entend renforcer les capacités de production locales, favoriser l'accès à l'emploi et l'entrepreneuriat, et contribuer durablement au développement et à la compétitivité de l'industrie audiovisuelle sud-africaine.

CANAL+ ACADEMY



A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs. CANAL+ est cotée au London Stock Exchange (LES) et au Johannesburg Stock Exchange (JSE).

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

CONTACTS

COMMUNICATION CORPORATE
Elvire Charbonnel I elvire.charbonnel@canal-plus.com
Raphaël Abensour I raphael.abensour@canal-plus.com

COMMUNICATION FINANCIERE
Andrew Swailes I andrew.swailes@canal-plus.com

RELATIONS INVESTISSEURS
Julien Desmaretz I julien.desmaretz@canal-plus.com