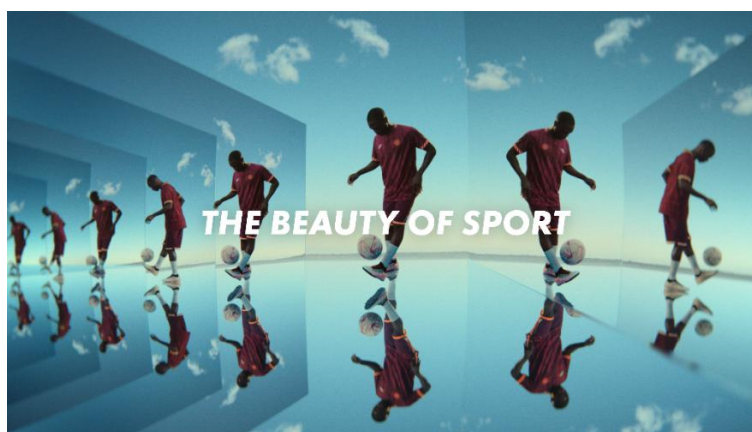


CANAL+ LANCE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DEDIEE AUX SPORTS



Pour la première fois, CANAL+ décline un film publicitaire unique dans 50 pays.

Avec cette campagne, CANAL+ prend la parole pour réaffirmer ce qui fait sa force aujourd'hui : être un acteur majeur des grands rendez-vous sportifs grâce à des droits exclusifs, en France et dans plus de 50 pays, sur les plus grandes compétitions, dont l'UEFA Champions League, Formule 1®, MotoGP™ et la Premier League.

Une campagne internationale et une résonance universelle

Le film publicitaire intitulé, « *The Beauty of Sport* » sera déployé en télévision et en digital du 2 au 17 septembre, pensé pour toucher tous les publics. Au total, la campagne touchera près de 300 millions contacts en France et plusieurs centaines de millions dans plus de 50 pays dont la France, les DROM, la Suisse, la Pologne, l'Autriche, le Myanmar et plus de 40 pays en Afrique dont 20 francophones.

« Bien+ que du sport »

Avec son claim « *Bien + que du sport* », ce film valorise la richesse de l'offre sportive de CANAL+ et sa capacité unique à plonger ses abonnés au cœur de l'action pour partager la passion du sport avec le plus grand nombre.

Découvrez le film « *The Beauty of Sport* » [ICI](#)

A PROPOS DE CANAL +

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige LEROLLE / edwige.lerolle@ext.canalplus.com