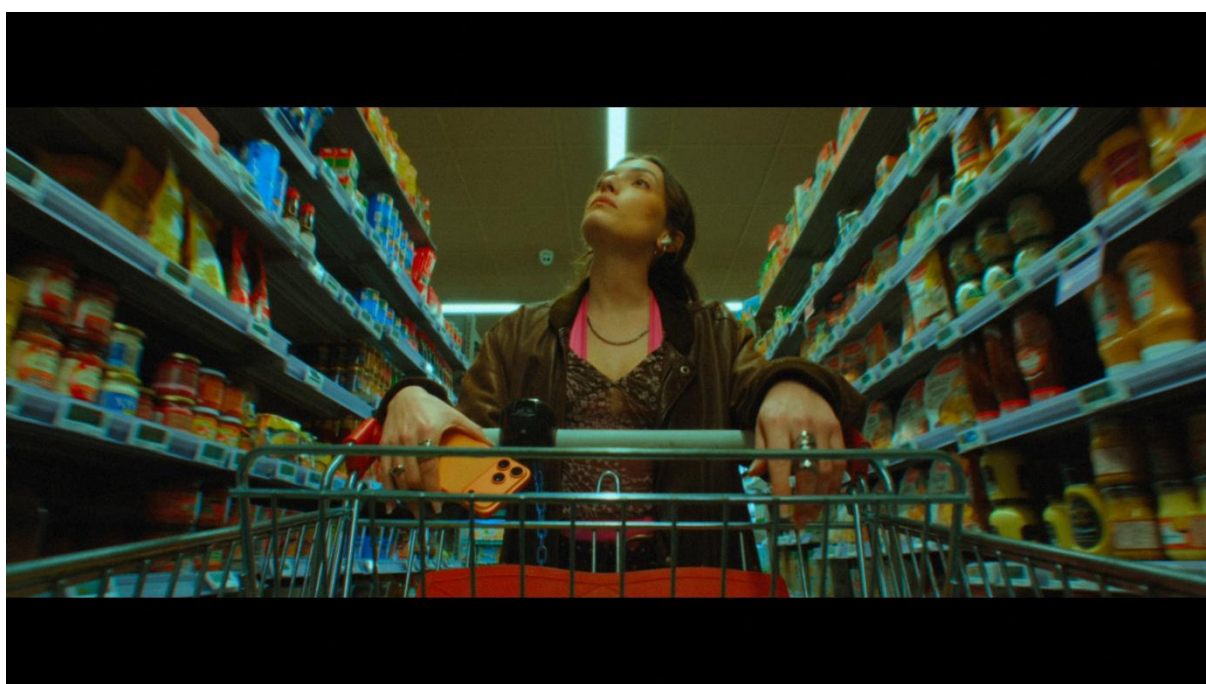


RIEN DE TEL QUE LA MUSIQUE POUR METTRE DU CINEMA DANS VOTRE VIE

CANAL+ DEVOILE UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR PROMOUVOIR SON PARTENARIAT AVEC APPLE MUSIC, SIGNÉE BETC



Après avoir annoncé en décembre 2024 un partenariat inédit avec Apple Music, CANAL+ dévoilait une première campagne d'affichage célébrant le lien intime entre le cinéma et la musique.

Aujourd'hui, CANAL+, accompagnée de son agence BETC, révèle un nouvel opus publicitaire sous la forme de deux films poétiques. A travers cette campagne, la marque met en lumière un constat aussi simple qu'universel : **la musique a le pouvoir de transformer notre quotidien en véritable film de cinéma.**

Intitulés **Over Again** et **Un autre lendemain**, les deux films publicitaires de 30 secondes seront diffusés en télévision et en digital du **12 au 26 avril**, et toucheront près de **93 millions** de contacts.

Ce nouvel opus s'inscrit dans le cadre du **partenariat historique entre CANAL+ et Apple** et contribue à ancrer davantage CANAL+ dans sa transformation en véritable agrégateur

de contenus culturels, en plus de l'agrégation des meilleurs contenus vidéo du marché. Ce partenariat se matérialise par :

- **Depuis avril 2023**, l'enrichissement de l'offre CANAL+ avec l'accès à **Apple TV**, le service de streaming primé d'Apple (en France, Suisse, République Tchèque et Slovaquie) ;
- **Depuis décembre 2024**, une **offre Apple Music à des conditions préférentielles**, proposée aux abonnés disposant d'un abonnement payant à la chaîne CANAL+ en France hexagonale, avec l'abonnement individuel à **7,69€ par mois** (au lieu de 10,99€) et l'abonnement familial à **11,89€ par mois** (au lieu de 16,99€), soit une réduction de 30% par rapport au prix public pratiqué par Apple hors promotion.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com