

Communiqué de presse  
Paris, Londres, 6 août 2025



**BROCK MEDIA**

## **STUDIOCANAL DEVIENT PARTENAIRE DE BROCK MEDIA, LA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION DE SARAH BROCKLEHURST**



© Lauren Jade Photography

**STUDIOCANAL, le studio de cinéma et de télévision leader en Europe et studio interne de CANAL+, annonce aujourd'hui son partenariat avec BROCK MEDIA, la société de production fondée par Sarah Brocklehurst.**

Brock Media est une société de production basée à Londres, fondée par Sarah Brocklehurst en 2022. La société de production développe des contenus premium pour un public international dans les domaines du cinéma, de la télévision et de l'audio. Reconnue pour sa sensibilité littéraire, elle a récemment produit *THE OUTFRINT*, l'adaptation cinématographique du best-seller d'Amy Liptrot, réalisé par Nora Fingscheidt avec Saoirse

Ronan et Paapa Essiedu. Le film a été présenté en avant-première aux festivals de Sundance, Berlin, Edimbourg et Telluride, remportant des prix du Critics Circle et des IFTAs, et a été nommé à neuf BIFAs ainsi qu'à deux BAFTAs, dont celui du Meilleur film britannique. Il a été distribué dans de nombreux territoires par STUDIOCANAL.

Brock Media a développé 18 séries télévisées en ligne avec la vision de STUDIOCANAL : promouvoir la diversité en soutenant de nouveaux talents prometteurs à travers des histoires issues du Royaume-Uni et du monde entier, et ce, dans tous les genres.

Le partenariat avec STUDIOCANAL permet à Brock Media de poursuivre le développement d'un ensemble solide de projets cinématographiques et télévisuels. Sophie Mitchell, Directrice du développement TV chez Brock Media, collaborera étroitement avec M-K Kennedy, Directrice des séries TV de STUDIOCANAL, ainsi qu'avec son équipe.

**Anna Marsh, Directrice Générale Adjointe de CANAL+, Directrice Générale de STUDIOCANAL et Directrice du Contenu de CANAL+ et M-K Kennedy, Directrice des séries TV de STUDIOCANAL, déclarent :** « Nous admirons profondément la passion de Sarah pour la production de récits audacieux, souvent portés par des personnages féminins, comme *THE OUTFRAN*, qui sont à la fois importants et inspirants.

Elle adopte une approche innovante dans la création de propriétés intellectuelles. Nous sommes ravis de soutenir pleinement Sarah dans le développement de Brock Media et dans sa volonté de produire des films et séries d'envergure internationale pour les publics britanniques et internationaux. »

**Sarah Brocklehurst, Fondatrice et Directrice générale de Brock Media, ajoute :** « Après notre collaboration sur *THE OUTFRAN*, je sais que STUDIOCANAL est le partenaire idéal pour Brock Media alors que nous entamons ce nouveau chapitre. Nous partageons une vision culturelle commune, une passion pour le cinéma et un engagement envers la création de grandes histoires pour un public international. Je me réjouis de travailler avec **Anna Marsh, M-K Kennedy** et leurs brillantes équipes pour générer de nombreux autres succès dans les années à venir, tant en cinéma qu'en télévision. »

Helion a conseillé Brock Media dans cette opération.

\*\*\*

#### **COMMUNICATION CORPORATE**

Karima Mhoumadi – E : Karima.MHOUMADI@canal-plus.com

Elvire Charbonnel – E : Elvire.CHARBONNEL@canal-plus.com