COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 16 novembre 2026

AUDIENCES MEDIAMETRIE – WATCH OCTOBRE 2026

56,2 MILLIONS DE FRANÇAIS RASSEMBLES SUR LES CONTENUS DE CANAL+

CANAL+ se félicite de ces résultats, qui confirment la puissance de son offre éditoriale, payante et gratuite. Sur le mois d'octobre, l'ensemble des contenus édités par le Groupe a rassemblé **56,2 millions de Français***, un niveau record illustrant la capacité du Groupe à toucher un très large public.

Ce record se décline aussi sur la consommation des contenus du Groupe en streaming avec **34,1 millions de Français**** rassemblés pour un total de **79 millions d'heures de consommation**.

Dailymotion atteint un nouveau record avec **25,4 millions de Français***** réunis sur le mois.

Ces résultats témoignent de la force de frappe des écosystèmes CANAL+ et Dailymotion, capables de rassembler massivement les publics autour de contenus premium et innovants sur l'ensemble des écrans, confortant ainsi leur position de leader sur le marché français.

Sources : Médiamétrie - Watch - Octobre 2026 - 4 ans et plus
** Groupe CANAL+ Vidéo - Tous écrans tous lieux*
*** Groupe CANAL+ Streaming - Tous écrans tous lieux*
**** Player Dailymotion - Ecrans domicile wifi*

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires francais d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique francais majeur.

canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige Lerolle I edwige.lerolle@ext.canal-plus.com