



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 14 octobre 2026

CANAL+ LANCE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE HISTORIQUE ET UNIQUE POUR PROMOUVOIR SON OFFRE D'AGREGATION

OFFRE
POURQUOIPAYER+

**CHOISISSEZ UNE SERIE
SANS COMMENCER PAR
CHOISIR UNE PLATEFORME**

CANAL+ • Apple TV • HBO max • NETFLIX • CINE+ OCS • Paramount+ • ...

24€⁹⁹
/MOIS*

AU LIEU DE 74€ SEPAREMENT

CANAL+

ABONNEMENT 24 MOIS A CANAL+ CINE SERIES : 24,99€/MOIS PENDANT 12 MOIS PUIS 34,99€/MOIS
*Offre soumise à conditions, en France métropolitaine de 18/01/2026 au 31/12/2026. Comparateur avec les tarifs mensuels payés de vos abonnements existants à 24,99€/20 par CANAL+, Apple TV, HBO Max Standard, Netflix Standard avec payas, Paramount+ Standard et CINE+ OCS pour des abonnements similaires. Détail des prix et modalités sur [bouquet.canalplus.com](#)

La nouvelle campagne de CANAL+ rappelle qu'il n'est pas nécessaire de multiplier les abonnements pour retrouver le meilleur du divertissement au même endroit et à un prix très avantageux.

CANAL+ met en avant la force de son offre et réaffirme son rôle historique de super-agrégateur : simplifier l'accès aux contenus grâce à une offre unique et attractive.

Réalisée par BETC, la campagne s'appuie sur des accroches humoristiques décalées et contextualisées à proximité de banques, de stations-service, de commerces ou encore de hubs de transports. Cette approche créative rend immédiatement tangible l'avantage économique de l'offre CANAL+ tout en valorisant la richesse de son catalogue.

Déployée à l'échelle nationale en affichage et en digital, du 14 au 29 octobre, la campagne bénéficiera d'une très forte visibilité avec plus de 750 millions de contacts générés.

L'offre CANAL+ CINE SERIES comprend tout le cinéma récent et les séries de CANAL+, ainsi que les contenus de grandes plateformes de streaming comme Apple TV, HBO Max, Netflix, Paramount+ et CINE+ OCS.

Abonnement 24 mois à CANAL+ CINE SERIES : 24,99€/mois pendant 12 mois puis 34,99€/mois. Offre soumise à conditions, en France métropolitaine du 15/10/26 au 09/11/26. Modalités sur boutique.canalplus.com

Visuels HD

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige Lerolle | edwige.lerolle@ext.canal-plus.com