

ANNE-LAURE TINGRY EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA DATA ET DE L'IA DE CANAL+



Anne-Laure Tingry est nommée Directrice de la data et de l'IA (intelligence artificielle) de CANAL+ sous la responsabilité de Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+, et rejoint le comité exécutif du groupe.

Alors que le groupe mondial de média et de divertissement accélère sur l'intelligence artificielle, Anne-Laure Tingry aura pour mission de conduire la stratégie data et intelligence artificielle de CANAL+ sur tous ses marchés et de piloter la mise en œuvre des projets dans ces domaines.

Diplômée de HEC Paris et de Paris-Dauphine, Anne-Laure Tingry dispose de 25 ans d'expérience dans les environnements B2C et B2B, couvrant le digital, la data, l'intelligence artificielle, l'e-commerce, le marketing et la stratégie. En 2002, elle intègre France Télécom/Orange où elle occupe des fonctions marketing et commerciales avant de devenir Directrice générale d'Orange Store. Elle rejoint ensuite le comité de direction d'Orange France comme Directrice digitale et omnicanale et Directrice du programme de transformation data - IA. En juillet 2024, elle est nommée Directrice exécutive de la Business Line Smart Mobility Services d'Orange Business. Anne-Laure Tingry est également administratrice indépendante du Conseil de surveillance d'Elis depuis 2017.

A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle

effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. **MultiChoice** est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite **STUDIOCANAL**, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français de premier plan.

Crédit photo : Aurelien PIERRON

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canalplus.com