

79E FESTIVAL DE CANNES : UN PALMARES EXCEPTIONNEL POUR LES FILMS SOUTENUS PAR CANAL+



CANAL+ SE REJOUIT D'AVOIR SOUTENU AVANT LEUR SORTIE EN SALLE, 7 DES 9 FILMS AYANT OBTENU UN PRIX EN COMPETITION OFFICIELLE DU 79^{EME} FESTIVAL DE CANNES, DONT LA PALME D'OR. UN PALMARES EXCEPTIONNEL QUI REAFFIRME SA PLACE UNIQUE DANS LE MODELE DE CREATION DU CINEMA.

Le 79^{eme} Festival de Cannes vient de se clôturer et le jury présidé par Park Chan-wook a attribué la Palme d'or au film **FJORD** réalisé par **Cristian Mungiu**.

Le Grand Prix a été décerné au film **MINOTAURE** de **Andreï Zvyagintsev**.

Le Prix du Scénario a été attribué à **NOTRE SALUT** d'**Emmanuel Marre**.

Le Prix de la Mise en Scène a été décerné au film **FATHERLAND** de **Pawel Pawlikowski** (ex-aequo avec **LA BOLA NEGRA** de Los Javis).

Le Prix d'interprétation masculine a été décerné à **Emmanuel Macchia et Valentin Campagne** pour leurs rôles dans **COWARD** de **Lukas Dhont**.

Le Prix d'interprétation féminine a été attribué à **Virginie Efira et Tao Okomato** pour leurs rôles dans **SOUDAIN de Ryūsuke Hamaguchi**.

Enfin, la Palme d'Or du court-métrage, a été décerné **AUX ADVERSAIRES de Federico Luis**. Ces 7 films, sont des achats ou des préachats CANAL+ et/ou CINE+ OCS, soutenus dès l'étape du scénario.

Pour rappel, toutes sélections confondues, Hors Compétition, Semaine de la Critique, Quinzaine des Cinéastes, Cannes Ecrans Junior.., ce sont au total 50 films qui ont été soutenus par le groupe CANAL+, le plaçant ainsi comme le 1^{er} partenaire des films présentés lors de ce 79^{ème} Festival de Cannes.

Parmi ceux-là, 14 films préachetés ou achetés par CANAL+ et/ou CINE+ OCS ont été primés, recevant un total de 25 récompenses, dont les films : **FJORD, MINOTAURE, NOTRE SALUT, FATHERLAND, COWARD, SOUDAIN, SHANA, L'ESPECE EXPLOSIVE, LA GRADIVA, DU FIOUL DANS LES ARTERES...**

Pendant le festival, ce sont également 5 films STUDIOCANAL qui ont été présentés en Sélection Officielle, **GARANÇE de Jeanne Herry** (compétition), **FULL PHIL de Quentin Dupieux** (Séances de minuit), **L'OBJET DU DÉLIT d'Agnès Jaoui** (Hors compétition), **QUELQUES MOTS D'AMOUR de Rudi Rosenberg** (Un certain regard), **VISITATION de Volker Schlöndorff** (Cannes première). Ainsi que 2 coproductions CANAL+ Afrique, **BEN'IMANA de Marie-Clémentine Dusabejamba** primé de la Caméra d'Or, **CONGO BOY de Rafiki Fariala**, et 1 film issu d'output deal, **HOPE de Na Hong-jin**.

Le Marché du Film 2026 aura été le plus important de son histoire pour STUDIOCANAL, avec 20 films vendus, dont 7 lancements. Parmi ces derniers, on compte **MIDNIGHT LIBRARY**, adaptation du best-seller de **Matt Haig** avec **Florence Pugh**, **THE MANNEQUIN**, nouveau film du label de genre de STUDIOCANAL SIXTH DIMENSION, ou encore **JOSEPHINE BAKER**, biopic sur cette figure historique exceptionnelle incarnée à l'écran par **FKA Twigs**.

Reflète de la pluralité des œuvres soutenues par CANAL+, l'ensemble de ces films sera disponible sur CANAL+ et/ou CINE+ OCS, 6 mois après leur sortie en salle.

CANAL+ 1^{er} PARTENAIRE DE LA CREATION CINEMATOGRAPHIQUE EN FRANCE

©Andreas Rentz/ Getty Images Europe/ Getty Images via AFP

CANAL+ / DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Alexia Veyry / alexia.veyry@canal-plus.com

Laura Sztajnkrycer / laura.sztajnkrycer@canal-plus.com