



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-Les-Moulineaux, le 15 avril 2025

CANAL+ ANNONCE UNE EVOLUTION DES PERIMETRES DES MEMBRES DE SON DIRECTOIRE

Afin de répondre aux ambitions de développement du groupe et de renforcer les synergies entre les territoires de CANAL+, aujourd'hui présent dans 52 pays, Maxime Saada, Président du Directoire, a décidé d'étendre les missions des membres du Directoire.

Depuis le 1er mars 2025, Jacques du Puy, Amandine Ferré et Anna Marsh occupent de nouvelles responsabilités :

- **Jacques du Puy**, Membre du Directoire, est désormais en charge de la PayTV mondiale, une nouvelle direction qui regroupe l'ensemble des activités de télévision payante de CANAL+, à savoir celles de la France, de la Pologne, de l'Europe centrale (Belgique, Pays-Bas, Autriche, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie et Roumanie), de l'Afrique et de l'Asie. Cette direction qui pilote l'activité PayTV mondiale, a pour ambition, d'une part, d'apporter une vision transversale de l'ensemble des activités de PayTV et de télécommunication (dans les Outre-mer et en Afrique), et d'autre part, de tirer parti de la richesse des savoir-faire des différentes équipes PayTV du groupe.
- **Amandine Ferré**, Membre du Directoire, Directrice Financière de CANAL+ et responsable de la RSE, est désormais également en charge de l'ensemble des fonctions financières, du groupe et de toutes ses entités, qui lui rapportent directement.
- **Anna Marsh**, Membre du Directoire, est nommée Directrice du Contenu de CANAL+, en plus de ses responsabilités de Directrice Générale Adjointe de CANAL+ et de Directrice Générale de STUDIOCANAL. Ce nouveau rôle a quatre objectifs : renforcer le déploiement d'une stratégie mondiale des contenus au niveau du groupe ; faciliter l'intégration des contenus mondiaux tout

en respectant les spécificités de chaque région ; optimiser le partage des savoir-faire entre les équipes locales et centrales ; et, enfin, identifier les facteurs de réussite des acquisitions et des productions en s'appuyant sur la data de CANAL+.

Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+, déclare :

«CANAL+ s'est considérablement développé ces dernières années. En dix ans, le groupe a plus que doublé son nombre d'abonnés pour atteindre près de 27 millions dans plus de 50 pays. Cette nouvelle organisation doit permettre de faire jouer à plein les effets bénéfiques de l'empreinte mondiale de CANAL+ en renforçant les synergies entre tous ses territoires. Je tiens à féliciter les membres du Directoire pour ces nouvelles responsabilités. »

Jacques du Puy, Membre du Directoire en charge de la PayTV mondiale

Jacques du Puy est en charge de la PayTV mondiale de CANAL+. Il occupait depuis janvier 2013 le poste de Président de CANAL+ International. Il est Membre du Directoire de CANAL+ depuis 2016. Avant de rejoindre CANAL+ en 2012, il a occupé plusieurs postes de haut niveau à travers le monde. De 2011 à 2012, il a été Directeur Général Délégué de Vetoquinol, un laboratoire pharmaceutique vétérinaire. Auparavant, il a été membre du Comité Exécutif Mondial de Bayer CropScience et CEO Europe, Afrique et Moyen-Orient de 2002 à 2011. De 1998 à 2002, il a été Directeur Général de Rhône-Poulenc Agro Japan puis Directeur Général pour le Japon et la Corée du Sud au sein d'Aventis CropScience suite à la fusion entre Rhône-Poulenc et Hoechst. Sa carrière a débuté au début des années 1980 avec Rhône-Poulenc Agro, où il a occupé différents postes à responsabilités, principalement à l'international, notamment en tant que Directeur Général Inde puis Japon. Jacques du Puy est diplômé de AgroParis Tech et de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Amandine Ferré, Membre du Directoire, Directrice Financière de CANAL+

Amandine Ferré est Directrice Financière de CANAL+ et Membre du Directoire de CANAL+ depuis septembre 2024. Elle a rejoint CANAL+ en 2010. Tout au long de sa carrière, elle a occupé différents postes clés, notamment celui de Directrice du Business Development pour STUDIOCANAL en Chine (2023- 2024), de Directrice Financière de CANAL+ Tech (2021-2023) et de Directrice du Business Development pour CANAL+ en Inde (2018-2021). Elle a également occupé la fonction de Directrice Financière de Dailymotion de 2017 à 2018. Avant de rejoindre CANAL+, Amandine Ferré a travaillé en tant que consultante en stratégie au sein du cabinet Roland Berger. Elle est diplômée de Télécom ParisTech et d'HEC.

Anna Marsh, Membre du Directoire, Directrice Générale Adjointe de CANAL+, Directrice Générale de STUDIOCANAL et Directrice du Contenu de CANAL+

Anna Marsh possède plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du divertissement. Elle est Directrice Générale de STUDIOCANAL depuis 2019. En 2022, elle est nommée Membre du Directoire de CANAL+ et Directrice Générale Adjointe de CANAL+. Elle travaille pour STUDIOCANAL depuis 16 ans et a rejoint la société en 2008 en tant que Responsable des ventes internationales. Avant cela, elle a occupé diverses fonctions clés au sein de CANAL+, notamment Responsable de la stratégie de distribution internationale, Directrice des ventes internationales, Directrice de la distribution internationale et Directrice Générale de la filiale de STUDIOCANAL au Royaume-Uni. Avant de rejoindre STUDIOCANAL, Anna Marsh était chargée des ventes internationales chez TF1 International. Elle avait débuté sa carrière en 2002 au sein du département

des ventes internationales de Télé Images Productions (groupe Marathon). Anna Marsh est diplômée de l'Université d'Otago en Nouvelle-Zélande et de HEC.

A PROPOS DE CANAL +

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL + est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le groupe compte 26,9 millions d'abonnés à travers le monde, plus de 400 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur ses plateformes OTT et de streaming vidéo, et emploie plus de 9 000 collaborateurs. Il génère des revenus dans 195 pays et opère directement dans 52 pays, occupant une position de leader sur la TV payante dans 20 d'entre eux. Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation.

CANAL + abrite **STUDIOCANAL**, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, l'une des plus grandes plateformes de diffusion de vidéos de courte durée au monde ; **Thema**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ou encore les services de télécommunication **GVA** en Afrique et **CANAL + Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer. Le groupe s'appuie également sur ses salles de spectacles emblématiques que sont **L'Olympia** et le **Théâtre de l'Œuvre** en France et **CanalOlympia** en Afrique.

Le groupe CANAL + détient également d'importantes participations en Afrique, en Europe, et en Asie, notamment dans **MultiChoice** (leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone), **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie) et **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud).

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canal-plus.com

[**www.canalplusgroup.com/fr**](http://www.canalplusgroup.com/fr)