



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, 28 avril 2026

Point d'activité au titre des trois mois clos le 31 mars 2026

CANAL+ SA (LSE : CAN, la « Société » ou le « Groupe »), groupe mondial de médias et de divertissement, publie un point d'activité, y compris son chiffre d'affaires consolidé non audité, au titre des trois mois clos le 31 mars 2026.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe globalement stable

Croissance modérée sur le périmètre historique de CANAL+

Exécution opérationnelle en cours de la stratégie présentée en mars

Déploiement du plan de relance de MultiChoice et réalisation du plan de synergies conformément aux attentes

Cotation secondaire à la Johannesburg Stock Exchange prévue le 3 juin 2026

Objectifs 2026 confirmés

MAXIME SAADA, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE CANAL+, A DECLARE :

« Nous entamons l'année 2026 avec de solides résultats financiers alors que nous entrons dans la phase d'exécution opérationnelle de notre stratégie. Notre chiffre d'affaires sur le premier trimestre est stable avec un périmètre historique (hors MultiChoice) en croissance modérée et un chiffre d'affaires MultiChoice qui poursuit sa baisse, en ligne avec nos prévisions.

En France et en Pologne, la maîtrise rigoureuse de nos coûts se poursuit et les initiatives déployées l'année dernière produisent déjà leurs effets, conformément à notre ambition d'augmentation de la profitabilité en Europe.

En Afrique, les premières mesures visant à retrouver une croissance sur MultiChoice ont été lancées avec le renforcement de notre dispositif commercial et le recrutement de nouvelles forces de vente.

STUDIOCANAL connaît un bon début d'année avec les succès au box-office des films Gourou et Les Enfants de la Résistance en France, Extrawurst et Woodwalkers 2 en Allemagne ou encore The Housemaid en Nouvelle-Zélande et en Australie.

Nous continuons à mettre en œuvre les synergies de coût résultant de l'acquisition de MultiChoice et nous sommes confiants dans l'atteinte de nos prévisions financières sur l'année 2026.

Enfin, nous préparons la cotation secondaire de CANAL+ à la Bourse de Johannesburg le 3 juin, une première pour un groupe français et une nouvelle étape dans l'histoire de CANAL+.»

CHIFFRE D'AFFAIRES AU TITRE DES TROIS MOIS CLOS LE 31 MARS 2026 (NON AUDITÉ)

M€	Q1 2026 ^{1,3}	Q1 2025 retraité ¹ , hors MultiChoice	% variation	Q1 2025 retraité ¹ , y compris MultiChoice ²	% variation	% variation à périmètre & taux de change constants ⁴
Europe	1,127	1,146	(1.6%)	1,146	(1.6%)	(2.1%)
Afrique et Asie, y compris MultiChoice Group	889	260	242.6%	900	(1.2%)	0.8%
Contenu, Distribution & Other	172	158	9.0%	158	9.0%	5.2%
Eliminations	(19)	(24)	N/A	(24)	N/A	N/A
Total Groupe CANAL+	2,169	1,539	41.0%	2,179	(0.4%)	(0.2%)
Dont MultiChoice Group	617	N/A	N/A	657 ²	(6.2%)	(4.0%)
dont Showmax ³	9	N/A	N/A	12	(25.0%)	N/A
Dont éliminations liées à MultiChoice Group	(14)	N/A	N/A	(17)	N/A	N/A
CANAL+ hors MultiChoice Group	1,567	1,539	1.8%	1,539	1.8%	1.5%

¹ En 2025, le Groupe a engagé un processus de cession de ses activités au Vietnam. Les contributions relatives aux activités au Vietnam sont désormais exclues du chiffre d'affaires des périodes de trois mois closes les 31 mars 2025 et 2026. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 a en conséquence été retraité afin d'exclure le Vietnam.

² Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 retraité a été ajusté afin d'inclure la contribution de MultiChoice comme si l'acquisition avait été réalisée au 1er janvier 2025. Cette information non auditée est présentée exclusivement à des fins de comparabilité avec le chiffre d'affaires du Groupe au titre du premier trimestre 2026.

³ Le 4 mars 2026, CANAL+ a annoncé l'arrêt à fin avril 2026 du service Showmax en Afrique. En conséquence, la contribution financière de Showmax sera présentée en tant qu'« activité abandonnée » (discontinued operation) à compter du 1er mai 2026 (rétroactivement au 1er janvier). Les chiffres du premier trimestre 2025 retraité y compris MultiChoice et du premier trimestre 2026 incluent donc encore les revenus de Showmax au titre des périodes de trois mois closes les 31 mars 2025 et 2026, s'élevant respectivement à 12 M€ et 9 M€.

⁴ La croissance du chiffre d'affaires du premier trimestre 2026 à périmètre et change constants (like-for-like) est calculée à périmètre constant (les revenus de la période précédente étant ajustés afin de refléter les acquisitions et cessions de la période en cours) et à taux de change constants (les taux de change de la période en cours étant appliqués aux résultats de la période précédente).

POINT D'ACTIVITÉ AU TITRE DES TROIS MOIS CLOS LE 31 MARS 2026

Groupe CANAL+

Le chiffre d'affaires total du Groupe pour les trois premiers mois de 2026 a atteint 2169 M€, en progression de +41% par rapport aux revenus retraités des trois premiers mois de 2025 (hors MultiChoice Group) reflétant la contribution significative de l'acquisition de MultiChoice et le changement

d'échelle du Groupe suite à cette opération. En intégrant au chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 la contribution de MultiChoice, le chiffre d'affaires total du Groupe est resté globalement stable (-0,4%).

Le chiffre d'affaires du Groupe hors MultiChoice a augmenté de 1,8%, pour s'établir à 1 567 M€, porté principalement par les bonnes performances des activités de télévision payante en Afrique francophone et par la croissance du segment Contenu, Distribution et Autres.

Europe

Le chiffre d'affaires en Europe a reculé de 1,6% pour s'établir à 1 127 M€, (-2,1% à périmètre et taux de change constants), notamment en raison de l'arrêt de la chaîne C8 en mars 2025, de la fin de la distribution de DAZN en France, ainsi que de la cession de la base d'abonnés DTH en Hongrie. Ces effets ont été partiellement compensés par une hausse des revenus wholesale en Hongrie et en République tchèque, ainsi que par une dynamique positive d'acquisition de clients en Autriche, notamment en OTT. En Pologne, le chiffre d'affaires de la télévision payante a poursuivi sa croissance, tirée par l'augmentation des revenus d'abonnements OTT et par la progression continue des revenus publicitaires et des revenus liés aux clients wholesale. Dans les territoires d'outre-mer, les revenus ont légèrement progressé grâce à la consolidation de MC Vision à Maurice, compensant le léger recul de la base d'abonnés.

Afrique et Asie

Le chiffre d'affaires Afrique et Asie pour le premier trimestre 2026 s'est établi à 889 M€, contre 260 M€ en 2025, une augmentation de +242,6% résultant de l'intégration de MultiChoice. Comparé aux revenus sur les trois premiers mois de 2025 en incluant la contribution de MultiChoice, le chiffre d'affaires 2026 a reculé de 1,2% à cause du recul du chiffre d'affaires de MultiChoice et de l'effet défavorable des variations de taux de change.

Le chiffre d'affaires de MultiChoice Group a diminué principalement en raison de la baisse des revenus hors abonnements, notamment les revenus issus de la vente d'équipement aux nouveaux abonnés dont le prix a diminué suite à une hausse des subventions, les revenus liés à la vente de contenu, les revenus provenant des commissions d'assurance, et l'impact d'effets non-récurrents présents au premier trimestre 2025. Quant aux revenus publicitaires, ils ont bénéficié des compétitions SA20 de cricket et de la CAN. Les revenus d'abonnements sont eux presque stables à effet de change constant.

En Afrique francophone, la performance est restée solide, portée par l'augmentation des acquisitions d'abonnés, par des effets prix positifs et par une hausse des revenus publicitaires liée à la CAN, partiellement compensées par un effet de change défavorable.

La dynamique de croissance de GVA s'est poursuivie avec une progression du chiffre d'affaires sur un an, soutenue par la croissance du nombre d'abonnés sur l'ensemble des marchés.

En Asie, le chiffre d'affaires a progressé, avec une croissance en Birmanie portée par une hausse du nombre d'abonnés et du revenu par abonné.

Contenus, Distribution et Autres

Le chiffre d'affaires du segment Contenus, Distribution et Autres a progressé de 9% sur les trois premiers mois de 2026 comparé à 2025. Cette croissance reflète la montée en puissance de STUDIOCANAL à la suite de l'acquisition de Lucky Red et les performances en salles solides de créations telles que *Gourou* et *Les Enfants de la Résistance* en France. En Allemagne, *Extrawurst* a réalisé la meilleure performance de l'année au box-office, tandis que le film de franchise *Woodwalkers 2* a dépassé les attentes. *The Housemaid* a par ailleurs rencontré un important succès en salles en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Les revenus générés par le catalogue de STUDIOCANAL ont aussi progressé grâce au succès des ventes domestiques et internationales. *Paddington the Musical* confirme son succès remportant respectivement neuf et sept récompenses lors des WhatsOnStage Awards et des Olivier Awards.

Dailymotion a poursuivi sa trajectoire de croissance, avec une hausse des revenus publicitaires, notamment aux Etats-Unis, et une performance positive de son offre de services à la suite de l'acquisition de Mojo et du développement de son offre Dailymotion Pro.

MISE EN ŒUVRE DES PRIORITES STRATEGIQUES DU GROUPE A MOYEN TERME

Redressement de MultiChoice et mise en œuvre des opportunités de croissance en Afrique

L'intégration de MultiChoice Group progresse conformément aux attentes, avec une équipe de direction désormais en place. Le plan de redressement est engagé, le plan de relance commerciale a été lancé avec le renforcement des opérations commerciales et le recrutement de nouvelles forces de vente avec pour objectif d'étendre le réseau de distribution. En Afrique du Sud, MultiChoice (Pty) Ltd a suspendu sa politique commerciale historique d'augmentations annuelles de prix et a renforcé sa politique de subventions pour augmenter le recrutement de nouveaux abonnés.

Amélioration de la rentabilité en Europe

En France, le Groupe poursuit une gestion rigoureuse des coûts et bénéficie des effets des mesures d'optimisation mises en œuvre l'an dernier. En Pologne, les améliorations des coûts de contenus, des redevances de chaînes et des charges opérationnelles, liées notamment à l'évolution des opérations de relation client et de back-office, permettent de continuer à améliorer la rentabilité des activités.

Renforcement de la proposition de valeur en Europe et en Afrique

Le Groupe a annoncé un partenariat stratégique de trois ans avec Sky pour la co-commande de contenus de fiction premium en langue anglaise. Le Groupe a acquis une participation majoritaire de 51% dans Lucky Red, l'un des principaux acteurs italiens de la production et de la distribution, disposant d'un catalogue de plus de 500 titres.

Discipline renforcée en matière de gestion des coûts et d'allocation du capital

Le Groupe est en bonne voie pour atteindre son objectif de synergies accélérées et réaliser 250 M€ d'économies de résultat opérationnel ajusté dès 2026.

Le plan de départs volontaires de MultiChoice Group est désormais en cours de déploiement. L'arrêt de la plateforme OTT Showmax sera finalisé le 30 avril 2026. Les contenus Showmax sont désormais disponibles sur la plateforme DStv de MultiChoice, et la migration des abonnés Showmax est accompagnée par des offres commerciales dédiées proposées par MultiChoice (Pty) Ltd. Le projet de restructuration d'Irdeto progresse conformément aux attentes et est entré dans une phase de consultation sociale nécessaire avant de passer à la mise en œuvre.

OBJECTIFS 2026 DU GROUPE CANAL+

Dans un contexte macroéconomique et géopolitique toujours incertain, le Groupe confirme ses objectifs pour l'ensemble du Groupe CANAL+, aussi bien sur le périmètre CANAL+ historique que sur le périmètre de MultiChoice Group.

Objectifs 2026 du Groupe :

- Chiffre d'affaires : stable
- Résultat opérationnel ajusté : 735M€
- Flux net de trésorerie opérationnel (CFFO) avant règlement du litige relatif à TVA et des frais de restructuration : supérieur à 600M€
- Flux de trésorerie disponible (FCF) avant règlement du litige relatif à TVA et des frais de restructuration : supérieur à 250M€

COTATION SECONDAIRE A LA JSE CONFIRMÉE POUR LE 3 JUIN 2026

La cotation secondaire du Groupe à la Johannesburg Stock Exchange (JSE) (sous réserve de l'obtention de l'approbation formelle de la JSE, attendue prochainement) offrira aux investisseurs sud-africains l'opportunité d'investir dans un groupe mondial de médias et de divertissement. Cette cotation contribuera à renforcer la liquidité et l'attractivité à long terme des actions CANAL+. Elle permettra également d'honorer l'engagement pris auprès des autorités sud-africaines de la concurrence de procéder à une cotation secondaire à la JSE.

CALENDRIER

Assemblée Générale : 29 mai 2026

CONTACTS CANAL+

Relations Investisseurs	h2Radnor	ir@canal-plus.com
Communication financière	Andrew Swailes	andrew.swailes@canal-plus.com
Communication Corporate	Olivia Abehassera	olivia.abehassera@canal-plus.com

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

Information importante

Les informations présentées dans ce point sur l'activité s'appuient sur les comptes de gestion non audités du Groupe et ont été préparées uniquement pour fournir des informations supplémentaires sur l'activité aux actionnaires de la Société. En conséquence, la Société ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la pertinence, l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans le présent communiqué et, par conséquent, ni la Société ni aucun de ses administrateurs n'acceptent de responsabilité envers quiconque en ce qui concerne le présent communiqué ou les informations qu'il contient.

AVERTISSEMENT CONCERNANT LES DECLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué contient certaines déclarations qui sont ou peuvent être des déclarations prospectives. Des expressions telles que « viser », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « croire », « estimer », « cibler », et d'autres expressions similaires de nature future ou prospective ont pour but d'identifier ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives portent sur nos performances commerciales et financières futures et sur notre situation financière et, par définition, sur des questions qui sont, à des degrés divers, incertaines. Elles ne constituent pas des faits historiques, ni des garanties de performances futures ; les résultats réels peuvent différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Il existe un certain nombre de facteurs qui pourraient avoir pour conséquence que les résultats et les développements réels diffèrent matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent,

sans s'y limiter, (i) les conditions économiques, commerciales, politiques, réglementaires et sociales générales sur les marchés clés sur lesquels le groupe opère, (ii) un événement important ayant un impact sur la liquidité de la société ou sur sa capacité à opérer et à fournir efficacement dans n'importe quel domaine de son activité, (iii) un changement important dans la réglementation ou la législation, (iv) un changement important dans la demande de contenu mondial, et (v) un changement significatif dans la stratégie du groupe afin de répondre à ces facteurs et à d'autres encore. Certains de ces facteurs sont décrits plus en détail dans d'autres parties du présent communiqué et dans les documents et présentations publiés par la Société et disponibles sur le site internet, rubrique investisseurs : www.canalplusgroup.com.

Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige, CANAL+ ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives, écrites ou orales, qui peuvent être faites à tout moment, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.