



Point d'activité au titre des neuf mois clos le 30 septembre 2026

Issy-les-Moulineaux, le 22 octobre 2026

CANAL +, groupe mondial de médias et de divertissement, publie aujourd'hui un point d'activité, comprenant son chiffre d'affaires consolidé non audité, au titre des neuf mois clos le 30 septembre 2026.

Chiffre d'affaires du Groupe en croissance de 37,5 %, reflétant le changement d'échelle à la suite de l'acquisition de MultiChoice

Objectifs annuels 2026 confirmés

MAXIME SAADA, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE CANAL +, A DECLARE :

« CANAL+ affiche de solides performances pour les neuf premiers mois de l'année. Porté par le dynamisme de nos activités en Afrique francophone et par les succès de STUDIOCANAL, le chiffre d'affaires du groupe est conforme à nos attentes.

Le plan de redressement de MultiChoice progresse. En septembre, nous avons déployé en Afrique du Sud une nouvelle offre, plus simple, plus riche, plus diversifiée, et à un prix inchangé. Une offre similaire sera proposée à tous nos abonnés en Afrique anglophone et lusophone dans les prochains mois.

En Afrique, nous avons enrichi notre offre de contenus sportifs. CANAL+ a ainsi acquis l'intégralité des droits exclusifs de toutes les compétitions masculines de l'UEFA dans plus de 40 pays pour la période 2027-2031, la première acquisition de droits sportifs majeurs du Groupe pour l'ensemble du continent, ainsi que les droits de diffusion de la Coupe d'Afrique des Nations de 2027 et de la phase de qualification.

En France, nous avons lancé SPORT+, une plateforme digitale gratuite dédiée au sport directement accessible dans l'App CANAL+, qui propose aux non-abonnés un aperçu de toute l'étendue de l'expérience Sport de CANAL+. En République Tchèque et en Slovaquie, nous avons lancé la marque CANAL+ et nous avons accompagné ce lancement d'une nouvelle offre et de l'App CANAL+. Plus largement, début octobre, nous avons dévoilé la nouvelle version de l'App CANAL+, enrichie de nouvelles fonctionnalités qui simplifient notamment la découverte de nos contenus avec l'intelligence artificielle.

2026 s'annonce comme une année exceptionnelle pour STUDIOCANAL avec de nombreux succès au box-office comme PRESSURE, SHAUN LE MOUTON, LALKA ou encore LES MISÉRABLES, tous salués par la critique. Tout comme INK qui a fait l'ouverture du Festival de Venise, ELSINORE qui a remporté le Prix du public au Festival international du film de Toronto, et CHANGER L'EAU DES FLEURS, adapté du best-seller de Valérie Perrin.

Nous confirmons nos objectifs 2026 de synergies et nos prévisions financières pour l'ensemble de l'exercice. »

CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LES NEUF MOIS CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2026 (NON AUDITE)

M€	9M 2026 ^{1,2}	9M 2025 retraité	% variation	9M 2025 retraité ¹ , y compris MultiChoice ^{2,3}	% variation	% variation à périmètre & taux de change constants
Europe	3 363	3 411	-1,4 %	3 411	-1,4 %	-1,5 %
Afrique & Asie	2 604	842	209,1 %	2 526	3,1 %	0,7 %
Production de contenu, Distribution & Autres	530	485	9,3 %	485	9,3 %	5,4 %
Eliminations	-85	-74	N/A	-74	N/A	N/A
Total Groupe CANAL +	6 412	4 664	37,5 %	6 348	1,0 %	-0,3 %
Dont CANAL+ hors MultiChoice Group	4 646	4 588	1,3 %	4 588	1,3 %	0,8 %
Dont MultiChoice Group	1 805	79	N/A	1 797	0,4 %	-3,0 %
Dont éliminations liées à MultiChoice Group	-39	-2	N/A	-37	N/A	N/A

CHIFFRE D'AFFAIRES AU TITRE DU TRIMESTRE CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2026 (NON AUDITE)

M€	T3 2026 ^{1,2}	T3 2025 retraité ¹ , y compris MultiChoice ^{2,3}	% Variation	% variation à périmètre & taux de change constants
Europe	1 104	1 124	-1,8 %	-1,6 %
Afrique & Asie	881	824	6,9 %	-0,1 %
Production de contenu, Distribution & Autres	173	161	8,0 %	4,3 %
Eliminations	-33	-24		
Total Groupe CANAL +	2 125	2 085	1,9 %	-1,0 %

¹ Conformément à la norme IFRS 5, le Vietnam, cédé en mars 2026, est traité comme une activité abandonnée et exclu des indicateurs financiers du Groupe (chiffre d'affaires : 4 M€ au T3 2025 et 18 M€ aux 9M 2025).

² Conformément à la norme IFRS 5, Showmax, dont le service a été arrêté en Afrique à la fin du mois d'avril 2026, est traité comme une activité abandonnée et exclu des indicateurs financiers du Groupe (chiffre d'affaires : 10 M€ au T3 2025 et 33 M€ aux 9M 2025), y compris sur base comparable pour 2025.

³ Les chiffres combinés correspondent à l'agrégation des indicateurs clés de performance (KPI) publiés pour le périmètre historique de CANAL+ (hors Vietnam) et des KPI non audités issus du rapport de gestion de MultiChoice Group. Ils sont présentés à titre illustratif uniquement.

POINT D'ACTIVITE AU TITRE DES NEUF MOIS CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2026

CANAL+

Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 37,5 % sur un an à données retraitées, pour atteindre 6 412 M€, reflétant principalement le changement d'échelle du Groupe à la suite de l'acquisition de MultiChoice. A périmètre et taux de change constants, en incluant la contribution sur neuf mois de MultiChoice, le chiffre d'affaires du Groupe est resté globalement stable (-0,3 %) sur un an.

Le chiffre d'affaires du Groupe hors MultiChoice s'élève à 4 646 M€, en croissance de 1,3 % à données retraitées, et de 0,8 % à périmètre et taux de change constants, porté par la forte dynamique de l'Afrique francophone et du segment Production de Contenus, Distribution et Autres.

Europe

Le chiffre d'affaires en Europe a reculé de 1,4 % pour s'établir à 3 363 M€ à données retraitées (-1,5 % à périmètre et taux de change constants). Cette évolution reflète principalement l'arrêt de la chaîne C8 au premier trimestre 2025 et la fin de la distribution de DAZN en France, ainsi que la cession de la base d'abonnés DTH en Hongrie en 2025.

Retraité de ces effets, le chiffre d'affaires en France métropolitaine est resté globalement stable. La hausse du chiffre d'affaires de la télévision payante DtoC a été compensée par une moindre contribution du wholesale et par la faiblesse du marché publicitaire.

Dans les territoires d'outre-mer, le chiffre d'affaires est resté globalement stable. La consolidation de MC Vision à Maurice a été compensée par le léger recul de la base d'abonnés à la télévision payante.

En Pologne, le chiffre d'affaires a progressé légèrement, porté par la croissance des abonnements OTT et par la poursuite de la progression des revenus publicitaires.

Dans les autres pays européens, le chiffre d'affaires est en retrait, principalement en raison de la cession d'une base d'abonnés DTH non rentable en Hongrie et des effets de la sortie progressive du DTH.

Afrique et Asie

Le chiffre d'affaires du segment Afrique et Asie a plus que triplé pour atteindre 2 604 M€ à la suite de l'acquisition de MultiChoice. En incluant MultiChoice dans la base de référence, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,1 % à données retraitées et de 0,7 % à périmètre et taux de change constants. Cette évolution reflète une croissance de 10,2 % à périmètre et taux de change constants de l'Afrique et Asie hors MultiChoice, et un léger recul de MultiChoice. Comme anticipé, la base d'abonnés s'est normalisée au T3 après avoir bénéficié d'un effet positif significatif lié à la Coupe du Monde de football au S1 2026.

Le chiffre d'affaires de MultiChoice Group a augmenté de 0,4 % à données retraitées, bénéficiant notamment d'un effet de change favorable significatif. Il a reculé de 3,0 % à périmètre et taux de change constants, tiré par la baisse des revenus d'abonnements en Afrique du Sud, partiellement compensée par la hausse des revenus dans la plupart des autres pays anglophones. Au T3, le recul du chiffre d'affaires

à périmètre et taux de change constants s'est atténué à 2,0 % sur un an, contre 3,4 % au S1 2026, reflétant notamment une base de comparaison favorable liée aux événements sportifs.

En Afrique francophone, le chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants a affiché une bonne performance, reflétant une croissance du nombre d'abonnés soutenue par une offre de contenus attractive et par une efficacité accrue de la distribution.

Le chiffre d'affaires de CANAL+ Telecom Africa a affiché une croissance à deux chiffres, porté par l'extension de son réseau de fibre optique et par une dynamique commerciale positive.

En Asie, le chiffre d'affaires a maintenu sa dynamique de croissance, soutenu par la croissance des abonnements avec engagement grâce à l'enrichissement de l'offre de contenus.

Production de Contenus, Distribution et Autres

Le chiffre d'affaires du segment Production de Contenus, Distribution et Autres a progressé de 9,3 % pour atteindre 530 M€ à données retraitées, et de 5,4 % à périmètre et taux de change constants. Cette croissance reflète principalement les solides performances au box-office de STUDIOCANAL et ses ventes internationales, ainsi que son élargissement à la suite de l'acquisition de Lucky Red en février 2026.

Dailymotion a été négativement affecté par la baisse des revenus publicitaires au T3, dans un contexte de marché difficile.

Point sur la proposition de supprimer le taux réduit de TVA en France

Dans le cadre du projet de loi de finances pour 2027, le gouvernement français a proposé d'augmenter le taux de TVA applicable aux activités de CANAL+ en France métropolitaine et en Outre-mer. Le Groupe conteste activement cette mesure, avec le soutien des organisations du cinéma ainsi que des fédérations et ligues sportives. Le Groupe a progressé dans son opposition à cette proposition, même si son issue demeure incertaine.

Si cette mesure devait être adoptée, le Groupe entend mettre en œuvre des hausses de prix des abonnements ainsi que d'importantes initiatives de réduction des coûts afin d'atténuer les impacts financiers qui en résulteraient.

PERSPECTIVES

- Le Groupe est en bonne voie pour atteindre son objectif de synergies 2026 et ses objectifs financiers annuels :
 - Objectif de synergies : 250 M€ de résultat opérationnel ajusté ; 220 M€ de flux de trésorerie disponible (FCF)
 - Objectifs annuels : chiffre d'affaires stable ; résultat opérationnel ajusté de 735 M€ ; flux net de trésorerie opérationnel (CFFO) supérieur à 600 M€ et flux de trésorerie disponible (FCF) supérieur à 250 M€ avant règlement du litige relatif à la TVA et frais de restructuration
- Bien que le Groupe soit attentif au contexte macroéconomique et politique, ses objectifs à moyen terme restent inchangés.

WEBCAST DE PRESENTATION

Intervenants :

Maxime Saada, Président du Directoire

Amandine Ferré, Directrice Finances et RSE

Date : 22 octobre 2026 (8h30 heure de Londres / 9h30 CET heure de Paris)

Lien : la conférence pourra être suivie en ligne à l'adresse suivante :

https://canalplusgroup.engagestream.euronext.com/9-month_2026_revenue

Q&A : pour poser des questions, veuillez écrire à l'adresse ir@canal-plus.com pour demander l'accès à la ligne téléphonique du webcast.

Le replay de la conférence sera disponible sur le site internet du Groupe : www.canalplusgroup.com.

CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2026 : 4 mars 2027

CONTACTS CANAL +

Pour toute question, veuillez contacter :

Analystes et investisseurs	Julien Desmaretz	julien.desmaretz@canal-plus.com
Communication Financière	Andrew Swailes	andrew.swailes@canal-plus.com
Communication Corporate	Karima Mhoumadi Edwige Lerolle	karima.mhoumadi@canal-plus.com edwige.lerolle@ext.canal-plus.com

A PROPOS DE CANAL +

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

INFORMATION IMPORTANTE

Les informations présentées dans ce point sur l'activité s'appuient sur les comptes de gestion non audités du Groupe et ont été préparées uniquement pour fournir des informations supplémentaires sur l'activité aux actionnaires de la Société. En conséquence, la Société ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la pertinence, l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans le présent communiqué et, par conséquent, ni la Société ni aucun de ses administrateurs n'acceptent de responsabilité envers quiconque en ce qui concerne le présent communiqué ou les informations qu'il contient.

Ce communiqué ne s'adresse pas et ne doit pas être distribué, publié ou transmis à toute personne se trouvant dans une juridiction où une telle distribution, publication ou transmission serait contraire aux lois ou réglementations applicables. Les personnes entrant en possession de cette annonce doivent s'informer de ces restrictions et les respecter. Tout manquement à ces restrictions peut constituer une violation des lois de la juridiction concernée.

AVERTISSEMENT CONCERNANT LES DECLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué contient certaines déclarations qui sont ou peuvent être des déclarations prospectives. Des expressions telles que « viser », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « croire », « estimer », « cibler », et d'autres expressions similaires de nature future ou prospective ont pour but d'identifier ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives portent sur nos performances commerciales et financières futures et sur notre situation financière et, par définition, sur des questions qui sont, à des degrés divers, incertaines. Elles ne constituent pas des faits historiques, ni des garanties de performances futures ; les résultats réels peuvent différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Il existe un certain nombre de facteurs qui pourraient avoir pour conséquence que les résultats et les développements réels diffèrent matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, (i) les conditions économiques, commerciales, politiques, réglementaires et sociales générales sur les marchés clés sur lesquels le groupe opère, (ii) un événement important ayant un impact sur la liquidité de la société ou sur sa capacité à opérer et à fournir efficacement dans n'importe quel domaine de son activité, (iii) un changement important dans la réglementation ou la législation, (iv) un changement important dans la demande de contenu mondial, et (v) un changement significatif dans la stratégie du groupe afin de répondre à ces facteurs et à d'autres encore. Certains de ces facteurs sont décrits plus en détail dans d'autres parties du présent communiqué et dans les documents et présentations publiés par la Société et disponibles sur le site internet, rubrique investisseurs : www.canalplusgroup.com.

Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige, CANAL+ ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives, écrites ou orales, qui peuvent être faites à tout moment, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.