

MAX DISPONIBLE DÈS SON LANCEMENT EN FRANCE LE 11 JUIN DANS LES OFFRES CANAL+



Le Groupe CANAL+ et son partenaire historique Warner Bros. Discovery sont heureux d'annoncer la conclusion d'un accord de distribution.

Max, le service de streaming de Warner Bros. Discovery, sera lancé en France le 11 juin prochain. Dès son lancement, il sera intégré pour les anciens et nouveaux abonnés aux offres CANAL+ Ciné-Séries, Friends & Family, Intégrale et Rat+ Ciné-Séries sans surcoût, et sera également proposé en option aux autres abonnés CANAL+. L'intégralité des contenus de Max pourra être visionnée directement sur myCANAL et dans l'univers CANAL+ des décodeurs des opérateurs télécom et des décodeurs CANAL+.

Dans le cadre de cet accord, les abonnés aux offres CANAL+ Ciné-Séries, Friends & Family, Intégrale et Rat+ Ciné-Séries pourront également accéder à 10 chaînes thématiques de Warner Bros. Discovery (Discovery Channel, Warner TV, Warner TV Next, CNN, Boomerang, Cartoonito, Cartoon Network, TLC, ID et TCM Cinéma).

Le meilleur du divertissement pour chaque moment

Avec une variété de contenus et d'univers captivants, des blockbusters emblématiques aux productions originales françaises, Max offre des histoires adaptées à chaque moment. Avec Max, les abonnés CANAL+ pourront ainsi retrouver des séries à succès comme *House of The Dragon*, *The Last of US*, *Game of Thrones*, et *The Big Bang Theory*, des films incontournables comme la franchise *Harry Potter*, *The Matrix*, *The Dark Knight*, *Joker* et *A Star is Born* mais aussi des productions originales acclamées par la critique (*Succession*, *The White Lotus*, *Euphoria*, *True Detective...*), des productions françaises (*Une Amie Dévouée* avec Laure Calamy, *Malditos*, l'adaptation du livre *Vivre avec nos morts...*), des programmes jeunesse, de la télé-réalité (*90 Jours pour se Marier*) ainsi que des documentaires (*The Jinx...*).

Cet accord fait suite à la signature d'un accord pluriannuel exclusif avec Warner Bros. Discovery, permettant à CANAL+ d'être le seul acteur en France à pouvoir diffuser les films de Warner Bros. Pictures seulement six mois après leur sortie en salles en France. De plus, Warner Bros. Discovery a choisi CANAL+ Brand Solutions afin de commercialiser les inventaires publicitaires de Max en France, pour son offre Basic avec publicité.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone, et de Viaplay, leader scandinave de la télévision payante et du streaming. Il est également actionnaire de Viu, leader du streaming en Asie.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, le Groupe CANAL+ est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby et premier partenaire de l'UEFA et de l'EPL à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacle). Le Groupe CANAL+ propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+ et Apple TV+.

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue d'environ 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, parmi lesquels ceux d'Orange Studio depuis l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL+.

Enfin, il est aussi un acteur clé de la Tech avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

www.canalplusgroup.com/fr

À propos de Max

Max® est la plateforme de streaming de Warner Bros. Discovery, qui propose des histoires extraordinaires pour tous les membres d'un foyer. Avec une offre diversifiée de programmes de qualité dans tous les genres et formats, provenant du portefeuille de marques de **Warner Bros. Discovery**, Max propose les séries **HBO Originals** et **Max Originals**, des films de **Warner Bros.**, le **DC Universe**, l'**univers d'Harry Potter**, des contenus pour enfants et les meilleurs programmes dans les domaines du sport, de l'art de vivre, de l'investigation et des documentaires d'**Eurosport**, **Discovery**, **TLC**, **ID** et bien d'autres encore. La plateforme a été lancée aux États-Unis en mai 2023 et dans 39 territoires d'Amérique latine et des Caraïbes le 27 février.

À propos de Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery est un groupe international de médias et de divertissement de premier plan qui crée et distribue le portefeuille de contenus et de marques le plus large et le plus complet au monde pour la télévision, le cinéma et le streaming. Disponible dans plus de 220 pays et territoires et en 50 langues, Warner Bros. Discovery inspire, informe et divertit les publics du monde entier grâce à ses marques et ses produits emblématiques, notamment : Discovery Channel, CNN, DC, Eurosport, HBO, HGTV, ID, TLC, TNT, TBS, truTV, Warner Bros. Pictures, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim.

Contact Groupe CANAL+

Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66